

## الطلب والعرض و توازن السوق

### الطلب

هو "الكميات التي يكون المستهلكون مستعدين و قادرين على شرائها من السلعة عند مختلف الأثمان المحتملة خلال فترة زمنية معينة".

- هو الرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء لكميات مختلفة من السلع عند أثمان مختلفة في فترة زمنية معينة

### ملاحظة هامة من التعريف

الطلب الفعال : هو الرغبة بالشراء المعزز بقدرة شرائية و يرتبط الطلب الفعال بفترة زمنية .

الطلب غير الفعال: هو الرغبة في اقتناء سلعة ما.

### العوامل التي تؤثر في الطلب الكلي على السلعة:

١. ثمن السلعة.
٢. دخل المستهلكين.
٣. أثمان السلع البديلة أو المكمل للسلعة (من ناحية الاستهلاك).
٤. أذواق المستهلكين.
٥. عدد المستهلكين.

و العلاقة بين الكمية المطلوبة من السلعة (الطلب الكلي للسلعة) و بين تلك العوامل المؤثرة في الطلب تسمى دالة الطلب (دالة تعني علاقة) و يمكن أن نضع دالة الطلب في الصورة الآتية :

$$ك ط = د (س، ل، ع، ٢ع، ذ، ن)$$

وهذه الدالة تعني أن الكمية المطلوبة من السلعة تتوقف على (أو دالة في) سعر السلعة ( - ) ، والدخل ( + ) ، و سعر السلعة البديلة ( + ) ، و سعر السلعة المكمل ( - ) ، و أذواق المستهلكين ( + ) ، و عدد المستهلكين ( + )

ك ط : هي الكمية المطلوبة من السلعة (خلال مدة معينة).

ل : دخل المستهلكين.

س : سعر السلعة.

٢ع : سعر السلعة المكمل.

١ع : سعر السلعة البديلة.

ن : عدد المستهلكين

ذ : أذواق المستهلكين.

محددات الطلب	زيادة الطلب	نقص الطلب
<p>١- الدخل النقدي :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• السلع العادية .</li> <li>• السلع الرديئة .</li> </ul> <p>٢ - عدد المستهلكين .</p> <p>٣ - اذواق و تفضيلات المستهلكين</p> <p>٤ - أسعار السلع الأخرى :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أسعار السلع البديلة .</li> <li>• أسعار السلع المكملة .</li> </ul> <p>٥- النفقات الاعلانية :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الاعلان عن السلعة الاصلية .</li> <li>• الاعلان عن السلعة البديلة .</li> <li>• الاعلان عن السلعة المكملة</li> </ul>	<p>زيادة الدخل النقدي .</p> <p>نقص الدخل النقدي .</p> <p>زيادة عدد المستهلكين .</p> <p>تغير الاذواق في صالح السلعة .</p> <p>ارتفاع سعر السلعة البديلة .</p> <p>انخفاض سعر السلعة المكملة .</p> <p>زيادة النفقات الاعلانية .</p> <p>نقص النفقات الاعلانية .</p> <p>زيادة النفقات الاعلانية .</p>	<p>نقص الدخل النقدي .</p> <p>زيادة الدخل النقدي .</p> <p>نقص عدد المستهلكين .</p> <p>تغير الاذواق في غير صالح السلعة .</p> <p>انخفاض سعر السلعة البديلة .</p> <p>ارتفاع سعر السلعة المكملة .</p> <p>نقص النفقات الاعلانية .</p> <p>زيادة النفقات الاعلانية .</p> <p>نقص النفقات الاعلانية .</p>

ملخص علاقات محدثات الطلب بزيادة و نقص الطلب

### دالة الطلب السعرية:

وهي تمثل العلاقة بين الكمية المطلوبة من السلعة و سعر السلعة (مع افتراض ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب على السلعة و التي تسمى (ظروف الطلب) .

و يمكن التعبير عن دالة الطلب السريعة في شكل جدول أو في شكل منحنى أو في شكل معادلة رياضية كالآتي:

جدول الطلب

عند أثمان مختلفة نجد أن المستهلكين يطلبون كميات مختلفة و هذا هو ما يسمى بجدول الطلب

مثال :

الكمية المطلوبة	الثمن
8	0
6	1
4	2
2	3
0	4

دالة الطلب السعرية :

يمكن التعبير عن دالة الطلب السعرية في شكل معادلة رياضية كالآتي:

$$\text{الكمية المطلوبة ك} = \text{أ} - \text{ب ث}$$

حيث ك ط : تمثل الكمية المطلوبة من السلعة خلال مدة معينة.

ث : تمثل سعر السلعة.

أ ، ب : (معاملات ثابتة في المعادلة) حيث:

المعامل (أ) : يدل على الكمية المطلوبة من السلعة عندما يكون السعر = صفر.

المعامل (ب) : يمثل نسبة التغير في الكمية المطلوبة بالنسبة للتغير في السعر

أي أنه يمثل مقدار التغير في الكمية المطلوبة عندما يتغير السعر بوحدة واحدة.

مثال

$$\text{ك ط} = \text{أ} - \text{ب ث}$$

$$\text{ك ط} = 8 - 2 \text{ ث}$$

ويتبين من جدول الطلب و منحنى الطلب

أن هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة و الكمية المطلوبة منها فإذا ارتفع سعر السلعة تقل الكمية المطلوبة و إذا انخفض سعر السلعة تزداد الكمية المطلوبة

و هذا هو قانون الطلب.

ذلك مع ثبات أو عدم تغير العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب على السلعة) و يتبين من شكل منحنى الطلب أنه ينحدر من أعلى إلى أسفل متجهة إلى جهة اليمين بمعنى أن ميله سالب ليدل على تلك العلاقة العكسية بين ثمن السلعة و الكمية المطلوبة.

مثال :

إذا كانت دالة الطلب السعرية لسلعة ما تمثلها المعادلة الآتية:  $ك = ١٠٠ - ٥ ط$

فالمطلوب استنتاج الكمية المطلوبة من السلعة عند مستويات السعر المحددة في جدول الطلب الآتي ثم رسم منحنى الطلب على تلك السلعة و التعليق.

سعر السلعة (ث)	صفر	٥	١٠	١٥	٢٠
الكمية المطلوبة ( ك ط )					

مثال ٢ :

ما هي دالة الطلب الممثلة لبيانات الجدول الآتي

الكمية المطلوبة	الثمن
٦٤	صفر
٥٦	١٠
٤٨	٢٠
٤٠	٣٠
٣٢	٤٠
٢٤	٥٠

### التغير في الطلب و التغير في الكمية المطلوبة

- التغير في الكمية المطلوبة:

معناه تغيير الكمية المطلوبة من السلعة بسبب حدوث تغيير في ثمن السلعة نفسها وفي هذه الحالة يكون الانتقال على نفس منحني الطلب من نقطة إلى أخرى وفي هذه الحالة يفترض ثبات ظروف الطلب أي ثبات كل العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب على السلعة

• التغيير في الطلب :

- فيقصد به التغيير في الطلب على السلعة بالزيادة أو النقص بسبب تغيير ظروف الطلب (محددات الطلب ) أي تغيير عامل أو أكثر من العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب على السلعة. وفي هذه الحالة ينتقل منحني الطلب بأكمله إما إلى جهة اليمين في حالة زيادة الطلب على السلعة أو إلى جهة اليسار في حالة نقص الطلب على السلعة و العوامل التي تسمى ظروف الطلب هي:

- ١ - عدد المستهلكين.
- ٢ - دخل المستهلكين .
- ٣ - أذواق المستهلكين.
- ٤ - أثمان السلعة الأخرى البديلة أو المكمل للسلعة

بالإضافة إلى هذه العوامل هناك عوامل أخرى يمكن أن تؤثر في الطلب على السلعة ومن هذه العوامل:

توقعات المستهلكين بشأن أسعار السلعة في المستقبل فمثلاً ( إذا توقع المستهلكين أن سعر السلعة سيرتفع في المستقبل فإنهم يتجهون إلى زيادة شرائهم من السلعة حالياً قبل أن يرتفع سعرها في المستقبل وهذا يعني أن منحني الطلب على السلعة ينتقل إلى الجهة اليمنى)

و بالإضافة إلى ذلك هناك عوامل أخرى فمثلاً ( إذا توقع المستهلكين انخفاض سعر السلعة في المستقبل فإنهم يقللون طلبهم عليها في الوقت الحالي لحين انخفاض سعرها في المستقبل و بالتالي ينتقل منحني الطلب على السلعة في الوقت الحالي إلى جهة اليسار

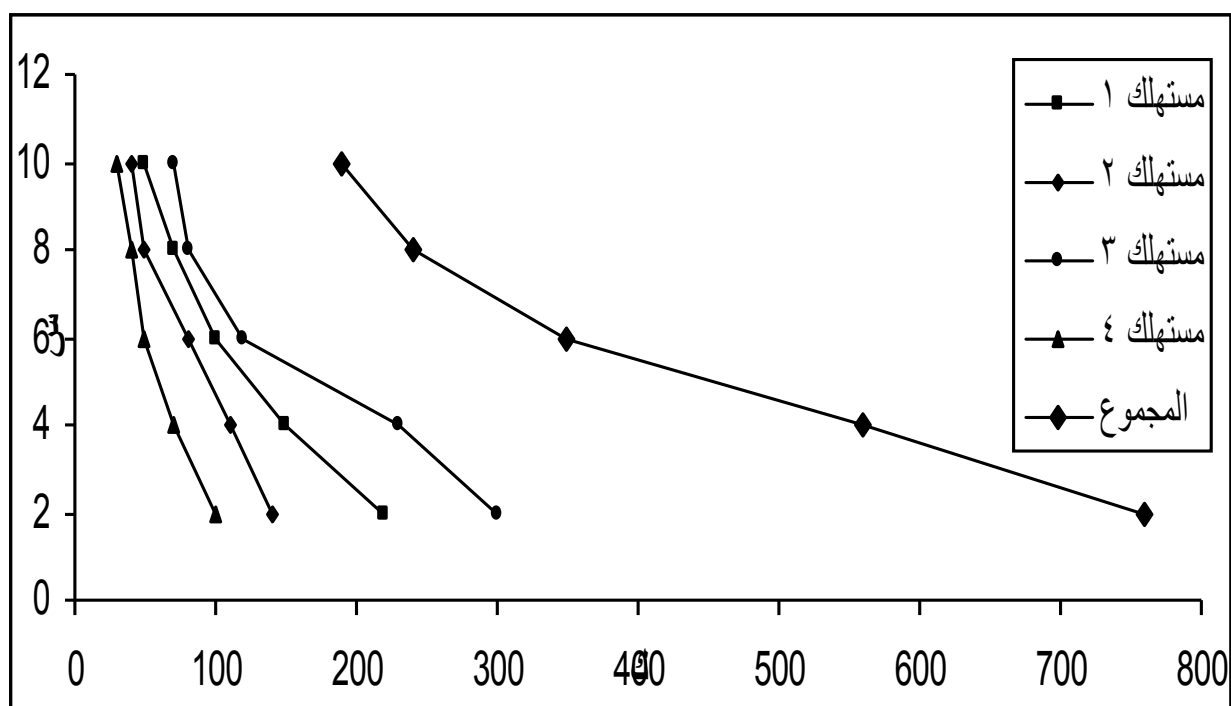
طلب السوق ( الطلب الكلي) :

الطلب الكلي على السلعة هو مجموع طلب الأفراد على تلك السلعة عند كل مستوى من مستويات الثمن التي يمكن أن تنحدر في السوق لتلك السلعة . أي ان منحني الطلب الكلي أو طلب السوق له شكل منحنيات الطلب الفردي حيث أن ميله سالب أي أنه ينحدر من الأعلى إلى أسفل متجه إلى جهة اليمين حيث أن هناك علاقة عكسية بين ثمن السلعة و الكمية المطلوبة منها .

طلب السوق (اشتقاق منحني الطلب الكلي على السلعة أو طلب السوق )

عرفنا أن الطلب الكلي على السلعة هو مجموع طلب الأفراد على تلك السلعة عند مختلف مستويات الثمن التي يمكن أن تحدث في السوق و نوضح هنا طريقة اشتقاق منحني الطلب الكلي على السلعة و الذي يسمى طلب السوق و سوف نفترض أن سوق هذه السلعة يتكون من ثلاثة أفراد أو مستهلكين.

طلب المستهلك (أ)	١ وحدة	٢	٣	٤
طلب المستهلك (ب)	٢	٣	٤	٥
طلب المستهلك (ج)	٣	٤	٥	٦
مجموع الطلب الكلي (طلب السوق)	٥ وحدات	٩	١٢	١٥



## ثانياً – المرونة

### ١- مرونة الطلب السعرية

المقصود بها درجة استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغير الذي يحدث في ثمن السلعة .

- فإذا أدى تغير ثمن السلعة بنسبة معينة إلى تغير الكمية المطلوبة بنسبة أكبر من نسبة التغير في الثمن يكون الطلب على السلعة طلب مرن ويكون معامل مرونة الطلب السعرية  $< -1$  .
- أما إذا أدى تغير الثمن بنسبة معينة إلى تغير الكمية المطلوبة بنسبة أقل فإن الطلب على السلعة يكون طلب غير مرن ويكون معامل مرونة الطلب السعرية  $> -1$  .
- أما إذا ترتب على تغير ثمن السلعة حدوث تغير في الكمية المطلوبة بنفس النسبة فإن الطلب على السلعة يكون طلب متكافئ المرونة ويكون معامل مرونة الطلب السعرية  $= -1$  واحد .

حالتان للمرونة نادرتين الحدوث من الناحية العملية وهما :  
حالة الطلب العديم المرونة (المرونة = صفر)

- في هذه الحالة إذا تغير ثمن السلعة بنسبة معينة لا يحدث أي تغير في الكمية المطلوبة أي أن نسبة التغير في الكمية المطلوبة = صفر و إذا قسمتها على نسبة التغير في الثمن تكون مرونة الطلب = صفر أيضاً .

حالة الطلب اللانهائي المرونة ( المرونة =  $\infty$  )

- في هذه الحالة إذا حدث تغير في ثمن السلعة بنسبة معينة يترتب على حدوث ذلك حدوث تغير لانهائي في الكمية المطلوبة أي أن نسبة التغير في الكمية المطلوبة =  $\infty$

و إذا قسمناها على نسبة التغير في الثمن تكون المرونة  $= (\infty)$  أيضاً .

و تقاس مرونة الطلب السعرية كالآتي:

نسبة التغير في الكمية المطلوبة

مرونة الطلب السعرية =

نسبة التغير في الثمن

$$\frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \text{م مرونة الطلب السعرية}$$

أمثلة على حساب مرونة الطلب السعرية:

الكمية المطلوبة من السلعة	ثمن السلعة
١٠٠ وحدة	١٠ ريال
١٥٠ وحدة	٨ ريال

لحساب مرونة الطلب السعرية لتلك السلعة نطبق القانون السابق:

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\Delta K}{K} \times \frac{S}{\Delta S}$$

$$\Delta K = K - K' = 100 - 150 = -50$$

$$\Delta S = S - S' = 10 - 8 = 2$$

$$\text{نعوض: } 100 \times \frac{-50}{100} \div \frac{2}{-50} = -2,5 \text{ يكون الطلب هنا مرنا}$$

الكمية المطلوبة من السلعة	ثمن السلعة
١٠٠ وحدة	١٠ ريال
١١٠ وحدة	٨ ريال

و مرونة الطلب السعرية =  $\frac{\Delta K}{K} \times \frac{S}{\Delta S} = \frac{-10}{100} \times \frac{10}{-2} = -0,5$  بما أن القيمة العددية المطلقة للمرونة أقل من واحد صحيح إذاً الطلب على السلعة طلب غير مرن.

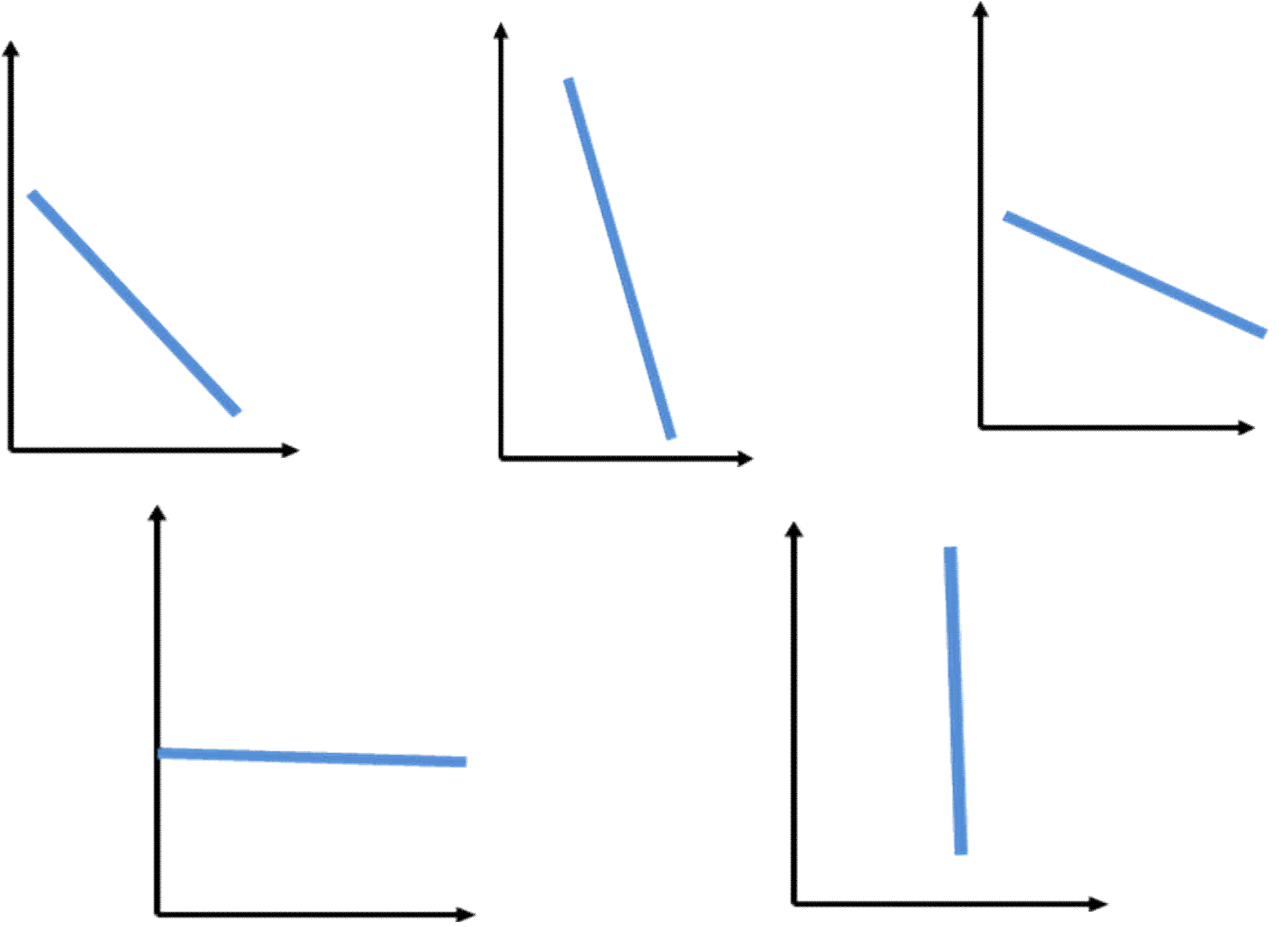
أشكال منحنيات الطلب تبعاً لدرجة مرونتها:

عرفنا أن هناك خمسة درجات أو أنواع لمرونة الطلب وهي:

١. الطلب المرن ( $m < 1$ )
٢. الطلب غير المرن ( $m > 1$ )
٣. الطلب المتكافئ المرونة ( $m = 1$ )
٤. الطلب عديم المرونة ( $m = 0$ )
٥. الطلب اللانهائي المرونة ( $m = \infty$ ).

و نوضح بالرسم شكل منحنى الطلب في هذه الحالات:





يلاحظ أن هناك علاقة عكسية بين درجات ميل المنحنى الطلب و المرونة أي أنه كلما زاد ميل منحنى الطلب تقل مرونة الطلب.

#### اختلاف مرونة الطلب من نقطة لأخرى على منحنى الطلب:

يلاحظ أن مرونة الطلب التي يتم قياسها تسمى مرونة النقطة وهي تختلف من نقطة إلى أخرى على نفس منحنى الطلب أي أنها تختلف باختلاف مستويات السعر للسلعة فعند مستويات السعر المرتفعة تكون المرونة  $< 1$  أي طلب مرن .

وعند مستويات السعر المنخفضة للسلعة تكون المرونة  $> 1$  أي طلب غير مرن.

وفي منتصف دالة الطلب أو منحنى الطلب تكون المرونة  $= 1$  أي طلب متكافئ المرونة.

#### مرونة القوس :

هناك مقياس آخر لمرونة الطلب يسمى مرونة القوس و يمكن الاعتماد عليه لقياس المرونة بين نقطتين متباعدتين على منحنى الطلب و أيضاً يستخدم لقياس مرونة منحنى الطلب ككل في المتوسط .

مرونة القوس تستخدم عندما يكون التغير في الثمن كبيراً وتحسب بأخذ متوسط الثمن الأساسي والثن الجديد وكذلك متوسط الكمية الأساسية و الكمية الجديدة بعد تغير الثمن

مثال

إذا أرتفع ثمن اللحوم من ٢٠ ريال الكيلوا إلى ٢٥ ريال فانخفضت الكمية المطلوبة من اللحوم في اليوم من ٥٠ كيلوا إلى ٤٠ كيلوا فالمطلوب حساب مرونة الطلب السعرية لسلعة اللحوم و توضيح نوعها.

الحل:

الكمية المطلوبة	سعر السلعة
٥٠ ريال	٢٠ ريال
٤٠ ريال	٢٥ ريال

مثال ٢

إذا كانت مرونة الطلب السعرية لسلعة ما = - ٢ وحدث نقصاً في ثمن السلعة بنسبة ٢٥% فكم تكون نسبة الزيادة التي تحدث في الكمية المطلوبة من تلك السلعة؟

الحل:

## العوامل المؤثرة على مرونة الطلب السعرية:

تختلف مرونة الطلب باختلاف السلع فهناك سلع يكون الطلب عليها مرناً و سلع يكون الطلب عليها غير مرناً و هناك عدة عوامل تغير اختلاف مرونة الطلب من سلعة لأخرى:

١. ضرورة السلعة للمستهلك: إذا كانت السلعة ضرورية للمستهلك يكون الطلب عليها غير مرناً لأنه إذا تغير سعر السلعة فإن الكمية المطلوبة منها لا تتغير كثيراً ومن أمثلة السلع الضرورية الأدوية و السلع الغذائية. أما إذا كانت السلعة كمالية أي (غير ضرورية) فإن الطلب عليها يكون مرناً بحيث إذا تغير سعرها تتغير الكمية المطلوبة منها بدرجة كبيرة. (العطور و الماكياج).
٢. مدى وجود بديل للسلعة: إذا كان للسلعة بديل آخر يمكن أن يحل محلها و يشبع حاجة المستهلك فإن الطلب عليها يكون طلب مرناً لأنه إذا ارتفع سعر السلعة مثلاً فإن الكمية المطلوبة منها تقل بدرجة كبيرة لأن المستهلك سوف يتحول إلى استهلاك سلعة أخرى بديلة و كلما زاد عدد البدائل التي يمكن أن تحل محل السلعة كلما زادت المرونة و بالعكس إذا كانت السلعة ليس لها بديل يمكن أن يحل محلها فإن الطلب عليها يكون غير مرناً لأنه إذا ارتفع سعر السلعة مثلاً لن يقل الطلب عليها كثيراً بسبب عدم وجود سلعة أخرى بديلة لها (الماء ، السكر).
٣. سعر السلعة و نسبة ما ينفق عليها من دخل المستهلك: إذا كان سعر السلعة قليل و منخفض ولا يمثل الإنفاق على شرائها إلى نسبة بسيطة من دخل المستهلك فإن الطلب عليها يكون طلب غير مرناً و بالعكس فإن السلعة المرتفعة الثمن و التي يمثل الإنفاق على شرائها نسبة كبيرة من دخل المستهلك فإن الطلب عليها يكون طلب مرناً أي أنه إذا تغير ثمنها بنسبة معينة تتغير الكمية المطلوبة منها بدرجة كبيرة
٤. المدة الزمنية: مرونة الطلب على السلعة في المدى الطويل تكون أكبر منها في المدى القصير لأنه يمكن للمستهلكين تغير عاداتهم الاستهلاكية في المدى الطويل بدرجة أكبر من المدى القصير .

## العلاقة بين مرونة الطلب السعرية و الإيراد الكلي المتحقق من بيع السلع :

هناك علاقة بين مرونة الطلب السعرية للسلعة و الإيراد الكلي المتحقق من بيعها (والذي يمثل في نفس الوقت الإنفاق الكلي على السلعة من قبل المستهلكين ) و نميز هنا بين حالة الطلب المرناً و حالة الطلب الغير مرناً. الإيراد الكلي = الوحدات المباعة \* الثمن

### في حالة الطلب المرناً :

إذا كان الطلب على السلعة طلب مرناً (المرونة  $> 1$ ) يكون هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة و الإيراد الكلي المحقق من بيعها بحيث إذا رفع البائع سعر السلعة يقل الإيراد الكلي المتحقق من البيع و إذا أنخفض السعر يزداد الإيراد الكلي المتحقق من البيع

أي أن العلاقة بين سعر السلعة و الإيراد الكلي المتحقق من بيعها تكون علاقة عكسية في حالة الطلب المرناً و تفسير ذلك يرجع إلى انخفاض سعر السلعة يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة منها (أي كمية المبيعات) بدرجة كبيرة و بنسبة أكبر من نسبة الانخفاض الذي حدث في الثمن و بالتالي تكون النتيجة زيادة الإيراد الكلي المتحقق من بيع السلعة و أيضاً إذا فرض و ارتفع سعر السلعة فإن الإيراد الكلي المتحقق من البيع ينخفض و يتبين من ذلك أنه إذا كان الطلب على السلعة طلب مرناً يكون من مصلحة البائع تخفيض سعر السلعة لأن هذا يؤدي إلى زيادة الدخل أو الإيراد الكلي الذي يتحقق من بيعها.

### في حالة الطلب الغير مرناً

: إذا كان الطلب على السلعة طلب غير مرن (المرونة  $< 1$ ) فإنه يكون هناك علاقة طردية بين ثمن السلعة و الإيراد الكلي المتحقق من بيعها بحيث إذا انخفض سعر السلعة يقل الإيراد الكلي المحقق من البيع و إذا ارتفع سعر السلعة يزداد الإيراد الكلي

عندما انخفض ثمن السلعة تزداد الكمية المطلوبة أو المباعة بدرجة قليلة و بنسبة أقل من نسبة الانخفاض الذي حدث لسعر السلعة فتكون النتيجة انخفاض الإيراد الكلي المتحقق من بيع السلعة و أيضاً إذا فرض وارتفع سعر السلعة فإن الإيراد الكلي المحقق من البيع يزداد.

و يتبين من ذلك أنه في حالة الطلب غير المرن يكون من مصلحة البائع رفع سعر السلعة و ليس تخفيضه.

### أما إذا كان الطلب على السلعة طلب متكافئ المرونة:

فإن الإيراد الكلي المتحقق من البيع لا يتغير تقريباً إذا حدث تغير في سعر السلعة (بشرط أن يكون هذا التغير بسيط جداً) وعند مستوى السعر الذي يكون عنده الطلب على السلعة متكافئ المرونة يصل الإيراد الكلي المتحقق من بيع السلعة إلى أعلى مستوى له وهنا لا يكون من مصلحة البائع أن يغير ثمن السلعة.

مرونة الطلب	اتجاه تغير الثمن	الإيراد الكلي
لانهايي المرونة	ارتفاع انخفاض	يهبط إلى ما لانهاية يزداد إلى ما لانهاية
مرن	ارتفاع انخفاض	ينقص يزداد
متكافئ المرونة	ارتفاع انخفاض	لا يتغير لا يتغير
غير مرن	ارتفاع انخفاض	يزداد ينقص
عديم المرونة	ارتفاع انخفاض	يزداد بنفس النسبة ينقص بنفس النسبة

أنواع أخرى من مرونة الطلب :

بالإضافة إلى مرونة الطلب السعرية هناك أنواع أخرى لمرونة الطلب وهي:

١. مرونة الطلب الداخلية.
٢. مرونة الطلب المتقاطعة (مرونة التقاطع).

## مرونة الطلب الداخلية :

و تعرف بأنها درجة استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات التي تحدث في دخل المستهلك

$$\text{و تقاس كالتالي} = \frac{\Delta L}{L} / \frac{\Delta K}{K}$$

حيث :

L : دخل المستهلك الأصلي.

K : الكمية المطلوبة الأصلية من السلعة.

$\Delta K$  : التغير في الكمية المطلوبة من السلعة

$\Delta L$  : التغير في الدخل.

و إذا كان معامل مرونة الطلب الداخلية  $< 1$  يكون الطلب على السلعة مرناً بالنسبة للتغيرات في الدخل بحيث إذا حدث تغير في الدخل بنسبة معينة يحدث تغير في الكمية المطلوبة من السلعة بنسبة أكبر و يحدث ذلك في حالة السلع الكمالية.

أما إذا كان معامل مرونة الطلب الداخلية  $> 1$  فإن الطلب على السلعة يكون غير مرناً بالنسبة للتغيرات في الدخل ( بحيث إذا تغير دخل المستهلك بنسبة معينة تتغير الكمية المطلوبة من السلعة بنسبة أقل) و يحدث ذلك في حالة السلع الضرورية.

و يلاحظ أن إشارة معامل مرونة الطلب الداخلية تكون موجبة (بالنسبة للسلعة العادية) و هذا راجع للعلاقة الطردية بين الدخل و الكمية المطلوبة..

## حالة السلع الدنيا (الردئية) :

السلع الدنيا أو الردئية هي السلع الأقل تفضيلاً في نظر المستهلك و التي إذا زاد دخل المستهلك يقل طلبه عليها حيث تكون العلاقة بين الدخل و الطلب علاقة عكسية و هذا يعتبر استثناء من القاعدة العامة و على ذلك تكون إشارة معامل مرونة الطلب الداخلية للسلع الردئية سالبة.

مثال: لحساب مرونة الطلب الداخلية للسلع العادية:

الكمية المطلوبة من السلعة	الدخل الشهري للأسرة
١٠ كيلوا	١٢٠٠ ريال
١٢ كيلوا	١٦٠٠ ريال

الحل :

### مرونة الطلب المتقاطع (مرونة التقاطع):

تعرف بأنها مدى أو درجة استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات التي تحدث في سعر سلعة أخرى مرتبطة بها ( إما بديلة لها أو مكملتها لها) وفي هذه الحالة يفترض ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب على السلعة

و تقاس كالتالي :

$$\Delta \text{ك} ١ \text{ط} / \text{س} ٢ * \text{س} ١ \text{ط}$$

**حيث :**

ك ١ ط: تمثل الكمية المطلوبة الأصلية من السلعة.

س ٢: تمثل السعر الأصلي للسلعة (٢).

$\Delta$  ك ١ ط: تمثل التغير في الكمية المطلوبة من السلعة (١).

$\Delta$  س ٢: تمثل التغير لسعر السلعة (٢).

و إذا كانت السلعتان ١ ، ٢ سلع بديلة (مثل اللحوم و الدجاج) فإن إشارة مرونة الطلب المتقاطعة تكون موجبة لأن العلاقة بين سعر السلعة و الطلب على السلعة الأخرى البديلة لها تكون علاقة طردية .

ونلاحظ :

أنه كلما زاد قيمة معامل مرونة الطلب المتقاطعة كما دل ذلك على قوة العلاقة بين السلعتين حيث تكون كل سلعة بديل كامل عن السلعة الأخرى.

أما إذا كانت السلعتان ١ ، ٢ سلع مكملتها لبعضها ( الشاي و السكر) في هذه الحالة تكون إشارة معامل مرونة الطلب المتقاطعة سالبة و هذا راجع للعلاقة عكسية بين سعر سلعة و الطلب على السلعة الأخرى المكملتها لها .

ونلاحظ:

أنه كلما ارتفع قيمة معامل مرونة الطلب المتقاطعة كلما كانت العلاقة بين السلعتين قوية بمعنى أن كل سلعة تكون مكملتها للسلعة الأخرى بدرجة كبيرة.

**ملاحظة:**

يمكن الاعتماد على مرونة القوس لحساب مرونة الطلب المتقاطعة.

**مثال: أحسبي مرونة الطلب المتقاطعة و حددي العلاقة بين تلك السلعتين :**

الكمية المطلوبة من سلعة (١)	سعر السلعة (٢)
٥٠ وحدة	٢ ريال
٤٠ وحدة	٣ ريال

الحل

مثال ٢ إذا كان جدول الطلب على السلعة كالتالي:

النقاط على مسمى الطلب	السعر	الكمية المطلوبة
أ	٦	٢٠
ب	٥	٦٠
ج	٤	٨٠
د	٣	١٠٠
هـ	٢	١٢٠

**المطلوب :**

١. إيجاد مرونة الطلب السعرية (مرونة القوس).  
عندما يكون التحرك من النقطة أ إلى د و عندما يكون التحرك من النقطة د إلى أ.